

Silvia Borsari

Nata a Milano il 7-3-1979

Via Rembrandt, 9, 20147, Milano, Italia,

+393924472329

si_silvia@yahoo.it



COMMUNICATION AND DIGITAL MARKETING ADVISER

Attiva nel campo della comunicazione e marketing digitale da 12 anni, è in Communitygroup dal 2013 seguendo progetti di corporate, digital communication e marketing, digital PR per clienti come **Google, LIDL, Carrefour, Adecco, Invitalia, Decathlon, Etihad, Alitalia**.

Attualmente Docente a contratto presso la IULM con un corso ufficiale «Tv- Social Media e Web» che analizza e produce strategie multimediali web-oriented in linea con l'attuale scenario web-media e di digital marketing. Insegna "Viral marketing" all'Istituto Michelangelo Antonioni di Busto Arsizio.

Laureata in Scienze delle Comunicazioni all'Università IULM di Milano, ha conseguito con Lode la Laurea Magistrale in Comunicazione e New Media.

Vanta molti anni di esperienza nel campo dell'audiovisivo e televisivo, in società di comunicazione, Istituzioni e nell'organizzazioni di mostre culturali presso la Triennale di Milano.

ESPERIENZE PROFESSIONALI - COMUNICAZIONE

COMMUNITYGROUP, Milano

Head of digital Communication and marketing strategy. Digital Projects and PR

Febbraio 2013 – Attualmente

Risultati:

Competenze: Media communication, communication strategist (in ambito Corporate, CSR, Crisi, Social), digital marketing, coordinamento risorse, gestione fornitori, accounting sul cliente, media relation e digital PR. I progetti sviluppati in questi anni hanno avuto come aree di azione: blogger outreach, PR digital, Copywriting, social media marketing e gestione social network, Live Blogging, content strategy, influencer marketing, reputation online, off e online communication, digital marketing strategy. Principali Clienti: **Google, LIDL, Invitalia, Carrefour, Adecco, Decathlon, Alitalia, Etihad, Sisal Group, Goldman Sachs, Triumph Italia, Coin, Lotto, PoliHub** (Politecnico di Milano), **Alessandro Benetton**.

Responsabilità:

Responsabile di tutti i progetti Digital con relativo coordinamento di un team e di tutti gli account

DINN! design, Milano

Media relation and PR

February 2017 -2018

Risultati:

Competenze: Consulente

Responsabilità:

Responsabile strategie comunicazione, Media relation e PR

HAGAKURE, Milano

Consulente - Digital Strategy

February 2010 – February 2013

Risultati:

Progetti di Digital Engagement curati personalmente dal brief alla realizzazione del progetto : **Henkel** (progetto “Bio Presto Baby – Cosa faresti tu?”), **Unilever** (progetto “Visto che sfida”), **Ikea** Fuorisalone 2012 (a livello di concept, regia, coordinamento nella realizzazione) e **Mc Donald’s** (progetto chiusura Mc Donald’s in Galleria Vittorio Emanuele).

VODAFONE PER IL SOCIALE, Milano

Consulente Progetto di Comunicazione Sociale

September 2010– July 2011

Risultati:

Vincitrice del bando indetto da Vodafone per il Sociale che si proponeva di riqualificare la Onlus designata “i Padri Somaschi”. Il progetto è consistito nella stesura di un piano strategico di comunicazione e relativo project management di tutte le fasi del processo realizzativo.

UNIVERSITA' IULM, Milano

Docente a Contratto: Corso ufficiale di Tv Social Media e Web

Settembre 2013 – Attualmente

Risultati:

Docente del Corso ufficiale di Tv Social Media e Web.

<http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/personale-docenti/dipartimento-di-arte-e-media/titolari-di-contratto-per-attivita-di-insegnamento-di-corso-ufficiale/borsari-silvia>

UNIVERSITA' IULM, Milano

Docente a Contratto: Corso opzionale di Social media communication and Influencer strategy

Gennaio 2020 – Attualmente

Risultati:

Docente del Corso opzionale di Social media communication and Influencer strategy

ISTITUTO CINEMATOGRAFICO MICHELANGELO ANTONIONI, Busto Arsizio

Docente e Contratto: "Viral Marketing"

Settembre 2018 - Attualmente

Risultati:

Docente di Corso ufficiale "Viral Marketing"

<http://www.istitutoantonioni.it/docenti/Silvia-Borsari-cv/>

UNIVERSITA' IULM, Milano

Responsabile editoriale @WebTgIULM

Febbraio 2013– 2018

Risultati:

Ideazione e realizzazione del format, addestramento teorico-pratico, coordinamento alla realizzazione delle puntate.

UNIVERSITA' IULM, Milano

Collaborazione come Tutor

Novembre 2007 – Giugno 2008

Risultati:

- Laboratorio FSE di Progettazione e Produzione cinematografica tenuto da Mauro Cappelloni e coordinato dal Professor Gianni Canova.
- Laboratorio FSE di Critica Cinematografica e di scrittura giornalistica per lo spettacolo coordinata dal Professor Gianni Canova

UNIVERSITA' IULM, Milano

Borsa di Ricerca

Novembre 2005 – Gennaio 2008

Risultati:

Borsa di Ricerca di Addestramento all'insegnamento all'interno della Cattedra di Cinema tenuta dal Professor Gianni Canova.

TEATRO ELFO PUCCINI, Milano

Curatrice della Mostra **“Conflitti, Eros e Media. Il Teatro dell’Elfo mette in scena Shakespeare”**.

Dicembre 2016

LA TRIENNALE DI MILANO, Milano

2016 Collaborazione alla Mostra **“Comunità Italia”**;

2012 Collaborazione alla Mostra **“Dracula e il mito dei vampiri”**; Collaborazione col curatore della sezione Cinema Gianni Canova nell’ideazione e montaggio di tutti i prodotti audiovisivi;

2011 Collaborazione alla Mostra **“al Cinema col cappello”** per Borsalino; ideazione e montaggio di tutti i prodotti audiovisivi;

2008 Collaborazione alla Mostra **“La Vita Nuda”** all’interno di **“Una casa per tutti”**: montaggio di tutti i prodotti audiovisivi;

2007 Collaborazione alla Mostra **“Annisettanta, il decennio lungo del secolo breve”** con la stesura di alcuni concept come “Il tempietto del sacro e del profano”, assistenza alla regia della mostra, coordinamento, ricerca e realizzazione di tutti i prodotti audiovisivi inseriti in mostra.

PALAZZO CARLO V, Lecce

Curatrice della Mostra **“L’Universo di Pier Paolo Pasolini”**.

Giugno 2014

RASSEGNA Vogliamo Vivere Punto di Fusione, Milano

Direzione Artistica – Produzione – Gestione progetto d’Art-e-Teatro

Gennaio 2011 – Giugno 2011

VOGLIAMO VIVERE! Punto di Fusion una rassegna d’Art-e-Teatro **realizzata grazie al sostegno di Fondazione Cariplo e al patrocinio del Comune di Milano.**

La rassegna ha esplorato le alchimie possibili tra Teatro e altre arti per creare dei veri e propri *spettacoli in fusione*: 14 spettacoli dal vivo di altrettante compagnie teatrali e 14 opere di artisti differenti.

ESPERIENZE PROFESSIONALI - EDITORIALE

DANIELE BOSSARI E FABRIZIO VAGLIASINDI, Milano

Redazione testi del libro "E ora che ho la banda larga che cosa ci faccio?" a cura di Daniele Bossari edito da Carte Scoperte.

Gennaio 2005 – Maggio 2005

IL SOLE 24 ORE LIBRI, Milano

Responsabile delle Pubbliche Relazioni e Redazione lemmi del "Dizionario dell'Economia digitale" a cura di Vito Di Bari edito dal Sole 24 ORE Libri.

Febbraio 2002 – Ottobre 2002

ESPERIENZE PROFESSIONALI – PUBBLICITA' TELEVISIONE

MEDIASET - REALLIFETV - 7GOLD - LA3TV, Milano

Consulente Post Production Project manager – Curatore editoriale - Autrice senior - Direttore Producer – Regia - Montaggio – Videomaking - Operatore dvcam e remotate.

Marzo 2005 – Gennaio 2013

Risultati:

- Responsabile redazione, Video Assist (alla regia) e aiuto nella produzione e post-produzione dei servizi di 2 edizioni del programma "TOP SECRET" programma di approfondimento culturale, trasmesso su Rete4 in seconda serata, condotto e diretto da Claudio Brachino.
- Responsabile post produzione per Magneti Marelli Tv.
- Responsabile editoriale, Direttore Producer e Project Manager del canale digitale terrestre ViaggiandoTv e autore dei programmi "Viaggiando con", "Viaggiando in", "White Box", "Last Minute Tour news", "Giro del Mondo" e "Speciale Viaggiandotv" in onda anche su Playme, Aqua e 7gold.

Clienti:

MSC Crociere - Phone & Go – Last Minute Tour – I Viaggi di Atlantide – I Viaggi dell'Elefante – Veratour – Alpitour – Albatour – Boscolo – Smartbox – BluFly – Imperatore Travel.

- Programmista-regista di "La3Live", "Motomagazine", programma di approfondimento sul motomondiale e il mondo delle moto condotto da Alice Margarina; "La3News", Telegiornale in diretta televisiva; "3xTutti" e "Post_it" programma di informazione satirica condotto da Peppe Quintale e Demo Mura.

20TH CENTURY FOX HOME ENTERTAINMENT, Milano

Consulente Project manager, Producer, Autore

Settembre 2009 – Gennaio 2010

Risultati:

Progetto di Digital Engagement curati nell'ideazione, sceneggiatura, regia e PM di 5 Spot Pubblicitari Viral all'interno del progetto "Ansia da prestazione" e per il lancio in Blu-ray di "X-Men Wolverine, le origini e inserito nella campagna www.passalblu.it

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

NOVEMBRE 2002 – APRILE 2005
Università IULM
Laurea Specialistica in Cinema Televisione e Produzione Multimediale. Tesi in <i>Narrare per Immagini</i> dal titolo "L'Attimo prima di morire del condannato a morte nel cinema nella pittura e nella fotografia". <u>Votazione 110 e Lode</u>
Laurea Magistrale
SETTEMBRE 1998 – NOVEMBRE 2002
Università IULM
Scienze e Tecnologie della Comunicazione Tesi in <i>Sociologia della Comunicazione</i> dal titolo "Il linguaggio del corpo e la sua funzione sociale". <u>Votazione 103/110</u>
Laurea di Primo Livello

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Madrelingua Italiana

Inglese – Lettura (Eccellente), Capacità di scrittura ed espressione orale (Ottima)

*Ottima conoscenza dei sistemi operativi Microsoft Windows e Mac Os;

*Ottima conoscenza e utilizzo di Internet; Ottima conoscenza del mondo social, sia dal punto di vista del digital engagement che del content marketing e del digital marketing e digital PR; buona conoscenza di web analytics e dei tool statistici, conoscenza di tecniche SEO e SEM e di tecniche di digital engagement. Conoscenza della piattaforma Wordpress.

*Buona conoscenza di Photoshop e AfterEffect, InDesign e Illustrator; Ottima conoscenza di Premiere Media conoscenza di FinalCutPro e di Avid; Buona conoscenza di macchine fotografiche semi-automatiche Canon; Buona conoscenza dell'utilizzo delle telecamere dvcam quali Sony 150 e Panasonic DVX 100; Ottima conoscenza dell'utilizzo di telecamere remotate Sony e di sistemi di regia digitali e touchscreen quali VideoToaster e Broadcast Picx; Buona conoscenza di Capricorn per la gestione dei fila.

